



[b blue]

La première boisson NATURELLEMENT BLEUE

- › Une boisson imaginée par un entrepreneur verviétois
- › Les bienfaits d'une micro-algue: la spiruline
- › Le coca du XXI^e siècle ?

CÉLINE LEBLANC

Depuis plusieurs années, Olivier Malmendier évolue dans le secteur pharmaceutique. Il y a assisté à l'intérêt croissant du grand public pour les compléments alimentaires. « Nous n'en avons jamais autant consommé qu'aujourd'hui, précise-t-il. De ce constat est née l'idée de créer une nouvelle boisson bioactive. »

Un « super aliment »

Comme le souligne Olivier Malmendier, il existe déjà sur le marché quantité de boissons à base d'extraits de plantes ou de fruits. « Celle que je propose affiche toutefois des particularités uniques. Elle sera, tout d'abord, la première boisson à base d'un extrait de spiruline. Peu connue du consommateur, cette micro-algue a pourtant été reconnue par la Conférence des Nations Unies pour l'alimentation comme le meilleur aliment pour le XXI^e siècle ! Sa teneur en protéine est ainsi la plus élevée du règne végétal et animal, devant la viande rouge. Où la trouve-t-on ? Elle se développe initialement dans les eaux de certains lacs et dans des fermes marines. Pour pouvoir l'utiliser, je me suis donc associé à un laboratoire de biotechnologie marine habilité à l'extraire. »

L'or bleu

La spiruline est riche en phycocyanine. « Sous cette appellation un peu complexe se cache une protéine mais surtout le seul colorant bleu alimentaire naturel autorisé en Europe. Une caractéristique lui valant le surnom d'or bleu. En l'intégrant à mon projet, j'ai in fine élaboré la première boisson naturellement bleue. Ce qui lui a valu d'être baptisée b blue. »

Quels bienfaits ?

Études scientifiques à l'appui, Olivier Malmendier affirme : les bienfaits conjugués de la spiruline et de la phycocyanine sont nombreux : « La phycocyanine affiche une activité particulièrement détoxifiante et protectrice du foie. Elle présente, en outre, une action antioxydante très puissante. La spiruline contribue à la vitalité



Olivier Malmendier
fondateur de b blue

« Il fallait trouver un goût s'associant dans l'esprit des gens à la couleur bleu.

de l'organisme. Elle participe à l'amélioration de nos performances (physiques et mentales) et permet, notamment, une récupération plus rapide après un effort physique ou intellectuel. »

Pas que pour les sportifs

En raison de ses multiples bienfaits, b blue s'adresse initialement à un public de sportifs et de personnes âgées. « Mais pas seulement ! Bien qu'elle puisse être qualifiée d'énergisante, cette boisson ne contient pas de caféine. Elle ne contient pas davantage de sucre, de colorant ou de conservateur artificiels. Elle peut donc être consommée sans risque par des enfants, des femmes enceintes ou des personnes cardiaques. Enrichie en fructose (ndt : fourni par la siroperie Meurens), elle s'adresse également aux diabétiques. »

La dernière étape

Après avoir été testée auprès d'un panel de consommateurs, b blue est prête à être commercialisée. « Les étapes auront été nombreuses. Il n'a pas suffi de mélanger de la spiruline à de l'eau pour obtenir le résultat final. Un travail important et, entre autres, été mené au niveau des arômes.

Il fallait trouver un goût s'associant dans l'esprit des gens à la couleur bleu. Nous avons au final opté pour une fraîcheur marine assez inédite. Il a également fallu trouver une entreprise pour la production. Pour des raisons de coûts, notre choix s'est porté vers les Pays-Bas. Dernière étape : mettre en place un réseau de distributeurs. L'idée n'est pas d'intégrer directement la grande distribution mais de faire connaître le produit en le commercialisant, d'abord, dans des lieux fréquentés par un public soucieux de son bien-être (spa, club de sport...) Si la formule prend en Belgique, peut-être pourrions nous projeter au-delà de nos frontières. Pourquoi pas devenir le coca du XXI^e siècle (rire) ? »

L'apport de Cide-Socran

« Avant de se lancer dans un tel projet, il faut le valider d'un point de vue technique, scientifique mais aussi humain. En d'autres termes, une des clés de la réussite de votre projet est liée aux personnes avec lesquelles vous allez vous associer : il faut trouver des partenaires qui croient dans votre idée, des distributeurs qui ont envie de la commercialiser... En n'ouvrant les portes de son réseau, Cide-Socran a mis à ma portée ce facteur humain. »

Cide Socran

Au service des PME wallonnes

- Études de marché - plans financiers
- plans d'affaires - levées de fonds
- conseil stratégique - interim opérationnel
- organisation & management
- transmission d'entreprises

cide-socran.be/clients/pme-pse/

B BLUE

Rue des Minimes n°44
à 4800 Verviers
contact@b-blue.com
www.b-blue.com